

Presseinformation

Der Countdown läuft: Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ 2022

Gesucht werden die besten Ideen im Tourismus – Bewerbungsfrist endet Ende November 2021

Berlin, 9. November 2021 Der Countdown läuft. Ende November endet die Ausschreibungsfrist für den Tourismuspreis des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV) – dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“.

Bis dahin können sich touristische Unternehmen und Institutionen aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, die mit pfiffigen Angeboten und nachahmenswerten Konzepten glänzen, bewerben.

Gastfreundschaft, Qualität, guter Service und kreative Angebote überzeugen die Gäste und sind Kriterien für die Teilnahme am Wettbewerb. Gesucht werden auch kreative Konzepte, die beweisen, dass Urlaub und Reisen auch unter Corona-Bedingungen sicher ist und Spaß machen.

Die Ausschreibung wendet sich an touristische Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine, Landkreise, Städte und Gemeinden sowie im Tourismus tätige private Personen. In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Die Wettbewerbsbeiträge können aus den folgenden Bereichen eingereicht werden:

- **Angebote & Produkte**
z. B. Pauschalen, Veranstaltungen, Entwicklung neuer Dienstleistungen, Angebotsbündelung
- **Vertrieb & Preisgestaltung**, z. B. Online-Vertrieb, Kooperationen, neue Formen der Preisdifferenzierung
- **Gästewerbung & Gästeinformation**, z. B. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen, Social Media
- **Qualitätssicherung**, z. B. Servicequalität, Gästebindung, Personalmanagement
- **Betriebsnachfolge und Unternehmensgründung (Start-up)**, z. B. Übergabe Familienbetrieb, pfiffige Geschäftsidee

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1835
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
@osv_online

 [ostdeutschersparkassenverband](https://www.instagram.com/ostdeutschersparkassenverband)

 [ostdeutscher-sparkassenverband](https://www.linkedin.com/company/ostdeutscher-sparkassenverband)



Vier Länder – ein Verband



- **Kreativer Umgang mit den Folgen der Corona-Pandemie**

Die Beiträge sollen kreativ, originell und nachhaltig in ihrer Wirkung sein. Von den eingereichten Bewerbungen müssen Impulse für den Tourismus bzw. für die Region ausgehen, sie sollten vernetzt sein mit der regionalen Wirtschaft und eingebettet sein in regionalen Tourismusstrukturen. Die Beiträge sollten Innovationskraft haben, ein Alleinstellungsmerkmal vorweisen und sich mit einem klar erkennbaren Profil von Wettbewerbern absetzen.

Die pfiffigsten Tourismuseideen werden voraussichtlich am 10. März 2022 während des 24. OSV-Tourismusforums auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vor Publikum öffentlich ausgezeichnet. Jeder der fünf Sieger wird mit einem kurzen Filmportrait für Werbezwecke prämiert.

Die Beteiligung am Wettbewerb ist kostenfrei.

Teilnahmeunterlagen unter www.tourismusbarometer.de

Ostdeutscher
Sparkassenverband
Team Kommunikation
Leipziger Str. 51
10117 Berlin

Telefon 030 2069-1818/-1835
E-Mail presse@osv-online.de
www.osv-online.de
@osv_online

 [ostdeutschersparkassenverband](https://www.instagram.com/ostdeutschersparkassenverband)

 [ostdeutscher-sparkassenverband](https://www.linkedin.com/company/ostdeutscher-sparkassenverband)



Vier Länder – ein Verband

